

VỤ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



BỘ CÔNG THƯƠNG

THÔNG BÁO CHI TIẾT KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

“Đào tạo về đánh giá quản lý rủi ro đối với mặt hàng sữa”

A. THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

1. Cơ quan tham gia – Cố vấn nội dung:

- Bộ Công thương: Vụ thị trường trong nước, Vụ khoa học công nghệ, Vụ xuất nhập khẩu, Quản lý thị trường, Vụ pháp chế.
- Bộ Nông nghiệp & phát triển nông thôn: Cục thú ý, NAFIQAD (Nông lâm ngư cục quản lý chất lượng, Vụ khoa học & công nghệ, Cục sản xuất chăn nuôi, Vụ pháp chế.
- Bộ y tế: Cục An toàn thực phẩm, Viện công nghệ thực phẩm.
- Hiệp hội sữa Việt Nam.
- Doanh nghiệp sản xuất & kinh doanh sữa.

2. Thời gian địa điểm:

- 08h00 Thứ 2 ngày 26-03-2012 đến 17h00 thứ 6 ngày 30-03-2012
- Địa điểm: Khu du lịch Khoang xanh – Vân Hòa – Ba Vì – Hà Nội

3. Nội dung chi tiết chương trình:

Ngày	Thời gian	Nội dung	Ghi chú
Thứ 2 26/3/20 12	Sáng		
	8h00	Khởi hành từ Hà Nội đi ô tô đến Ba Vì.	
	10h00	Đến Ba Vì và ổn định chỗ ở.	
	11h20	Ăn trưa	
	Chiều		
	14h- 14h05	Ban tổ chức phát biểu chào mừng.	Vụ TTTN
	14h05 15h15	Đại diện Bộ, ngành giới thiệu ngắn gọn về vai trò, chức năng, nhiệm vụ đang thực hiện đối với quản lý mặt hàng sữa và sự phối hợp giữa các đơn vị (từ sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu đến phân	

		phối.)	
	15h15- 15h30	Nghỉ giải lao	
	15h30- 17h00	+ Đại diện doanh nghiệp giới thiệu sơ lược về các phương pháp đảm bảo an toàn cho sữa và các sản phẩm từ sữa mà doanh nghiệp mình đang áp dụng. + Các hội, hiệp hội giới thiệu về chức năng nhiệm vụ và sơ lược về phương pháp phối hợp giữa doanh nghiệp, hiệp hội và cơ quan quản lý trong việc bảo đảm an toàn đối với sữa và các sản phẩm từ sữa tại Việt Nam.	Doanh nghiệp, hội và các hiệp hội
	17h00	Nghỉ	
Thứ 3 27/3/20 12	Sáng		
	8h00 - 9h45	+ Pháp luật và các quy định về quản lý chất lượng sản phẩm sữa, tập trung vào nguyên tắc quan trọng trong quản lý xuất, nhập khẩu sữa; sản xuất, phân phối sữa và đánh giá rủi ro. + Các tiêu chuẩn kỹ thuật đối với sản phẩm sữa	Chuyên gia nước ngoài
	9h45 -10h	Nghỉ giải lao	
	10h - 10h45	Một số kinh nghiệm trong việc thực thi pháp luật và các quy định của thế giới về đảm bảo an toàn đối với sữa và sản phẩm sữa.	Các chuyên gia nước ngoài
	10h45- 11h	Quản lý Nhà nước về chất lượng ATTP và cơ chế phối hợp giữa các đơn vị để quản lý an toàn thực phẩm đối với sữa và sản phẩm từ sữa tại Việt Nam; các văn bản QPPL liên quan.	Chuyên gia Việt Nam
	11h- 11h30	Thảo luận	
	11h30	Nghỉ ăn trưa	
	Chiều	Làm việc tại Trung tâm nghiên cứu bò và đồng cỏ Ba Vì	
	13h30- 14h	Di chuyển từ Khoang Xanh đến Trung tâm nghiên cứu bò và đồng cỏ Ba Vì.	
	14h-	Quy trình, chỉ tiêu đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm đối	Chuyên gia

	15h15	với sản phẩm sữa và sữa nguyên liệu.	Việt Nam
	14h30- 15h15	Thảo luận	
	15h15- 15h30	Giải lao	
	15h30- 16h30	Nghiên cứu thực tế tại các trang trại chăn nuôi và hộ gia đình chăn nuôi bò sữa	
	16h30	Di chuyển về Khoang Xanh	
	Sáng	Làm việc tại Trung tâm nghiên cứu bò và đồng cỏ Ba Vì	
	7h30- 8h00	Di chuyển từ Khoang Xanh đến Trung tâm nghiên cứu bò và đồng cỏ Ba Vì	
	8h-8h30	Quản lý rủi ro trong chuỗi giá trị của sản phẩm sữa (xuất nhập khẩu, sản xuất, bảo quản, vận chuyển, phân phối, cách bảo quản để sử dụng tại gia đình).	Chuyên gia nước ngoài
	8h30- 9h45	Thảo luận	
	9h45- 10h	Nghỉ giải lao	
Thứ 4 28/03/2 012	10h- 10h15	Hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật và kiểm nghiệm nhanh đối với sữa và các sản phẩm từ sữa; Các chứng quy định cụ thể đối với sản phẩm sữa lưu thông trên thị trường (dán nhãn, truy xuất nguồn gốc, cảnh báo nhanh...).	Chuyên gia Việt Nam
	10h15 – 11h30	Thảo luận	
	11h30	Nghỉ ăn trưa	
	Chiều		
	14h- 15h15	+ Tiêu chuẩn được sử dụng trong đánh giá rủi ro đối với các sản phẩm sữa (chức năng, vai trò và thứ tự ưu tiên đánh giá rủi ro). + Quản lý rủi ro đối với các sản phẩm sữa có nguy cơ cao như sữa bột trẻ em, sữa tươi,...	Chuyên gia nước ngoài

	15h15-15h30	Nghỉ giải lao	
	15h30-16h	Quản lý rủi ro trong quá trình phân phối.	
	16h	Thực tế tại chi nhánh công ty sữa Quốc tế và di chuyển về Khoang Xanh	
	17h00	Nghỉ	
Thứ năm 29/03/2012	Sáng		
	8h-9h30	+ Các Hiệp định WTO và Kỹ thuật Codex: Hiệp định SPS và TBT và những tiêu chuẩn có liên quan trong Kỹ thuật Codex áp dụng đối với sản phẩm sữa + Hiệp định WTO và Kỹ thuật Codex: Hiệp định SPS và TBT và những tiêu chuẩn có liên quan trong Kỹ thuật Codex áp dụng đối với sản phẩm sữa.	Chuyên gia nước ngoài
	9h30-9h45	Thực trạng quản lý chất lượng sữa và các sản phẩm từ sữa trong sản xuất, phân phối (đối với SP SX trong nước, SP nhập khẩu, xuất khẩu).	Chuyên gia Việt Nam
	9h45-10h	Nghỉ giải lao	
	10h-11h30	Thảo luận và đưa ra khuyến nghị	
	11h30	Nghỉ ăn trưa	
	Chiều		
	14h-15h30	Các chuyên gia nước ngoài trình bày + Kinh nghiệm của các nước trên thế giới: các nước EU, Mỹ, New Zealand đánh giá và quản lý rủi ro như thế nào?	
	15h30-15h45	Nghỉ giải lao	
	15h45-16h30	Các chuyên gia nước ngoài trình bày Khuyến nghị và bài học kinh nghiệm đối với Việt Nam.	
	16h30-17h00	Thảo luận	
	17h00	Nghỉ	

	Sáng		
Thứ 6 30/03/2012	8h00-9h45	Thảo luận nhóm: Chia nhóm và thảo luận	
	9h45-10h	Nghỉ giải lao	
	10h-11h30	- Tóm tắt và khuyến nghị từ các chuyên gia nước ngoài - Các bước tiếp theo mà Việt Nam cần phải làm để nâng cao an toàn cho các sản phẩm sữa.	
	11h30	Ăn trưa	
	Chiều		
		Tổng kết và quay về Hà Nội (trên đường về HN nếu đủ thời gian sẽ thăm hệ thống phân phối của một số doanh nghiệp sữa tại Việt Nam).	

4. Bảo trợ thông tin:

- Thời sự tổng hợp VTC1
- Truyền hình thông tấn xã Việt Nam Vnews

B. ĐĂNG KÝ THAM GIA ĐÀO TẠO

- Mỗi doanh nghiệp được đăng ký tối đa 02 học viên
- Sau khóa đào tạo DN được cấp giấy chứng nhận.
- Lệ phí : 5.000.000 VNĐ/Học viên (*Kinh phí hỗ trợ được thực hiện bởi hợp đồng kinh tế; được sử dụng cho các công việc sau: Chi phí tổ chức; Phí chế tác Bằng chứng nhận tham gia đào tạo; Phí tuyên truyền quảng bá tên và logo tham gia; Phí đi lại của BTC& đoàn học viên trong quá trình lên thăm Doanh nghiệp bất kỳ; trang thiết bị; chi phí ăn nghỉ...*)
- Yêu cầu đối với học viên: Là cấp quản lý có chuyên môn

C. CHI TIẾT TÀI TRỢ - HỖ TRỢ:

- Tài trợ Kim cương: 88.000.000 VNĐ (Tài trợ chính duy nhất).
- Tài trợ Vàng: 44.000.000 VNĐ (Nếu có 2 NTT Chính trở lên).
- Tài trợ hỗ trợ khác: 22.000.000 VNĐ

D. QUYỀN LỢI THỂ HIỆN

TÀI TRỢ KIM CƯƠNG: 88.000.000 VNĐ (01 Nhà tài trợ)

• QUYỀN LỢI TẠI CHƯƠNG TRÌNH:

- Được BTC hỗ trợ nếu có nhu cầu tổ chức Đào tạo quản lý tại Doanh nghiệp
- BTC trao tặng 01 kỷ niệm chương để ghi nhận sự đóng góp vào thành công của chương trình
- Chiếu phim quảng cáo cho thương hiệu của Nhà tài trợ trước & trong giờ giải lao chương trình

- Được BTC nhắc tên và cảm ơn trong phần bế mạc chương trình
- NTT được đăng logo cùng Danh vị tài trợ với kích thước lớn nhất, nổi bật nhất so với các Doanh nghiệp khác trên hệ thống truyền thông nhận diện của chương trình bao gồm:
 - Vé mời gửi Lãnh đạo Bộ Công thương, Bộ nông nghiệp & phát triển nông thôn, Bộ y tế, Hiệp hội sữa, Cơ quan truyền thông, Doanh nghiệp sản xuất kinh doanh.
 - Backdrop, băng rôn, banner treo trước địa điểm tổ chức
- Thương hiệu sản phẩm của Nhà tài trợ được gắn tại bục MC.
- BTC sản xuất tặng Nhà tài trợ 10 banner nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm tại Chương trình Đào tạo.
- Được ưu tiên giới thiệu sản phẩm và sử dụng sản phẩm làm quà tặng cho Khách mời.
- 04 vé tham gia chương trình Đào tạo quản lý
- **BÁO CHÍ – TRUYỀN THÔNG:**
 - BTC có kế hoạch xây dựng công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền hình về chủ đề ***Đào tạo về đánh giá quản lý rủi ro đối với mặt hàng sữa*** có sử dụng hình ảnh của chuỗi hoạt động chương trình Đào tạo, Nhà tài trợ sẽ được chọn làm thương hiệu đại diện cho công tác tuyên truyền trong bản tin thời sự trên VTC1, Truyền hình thông tấn xã Việt Nam.
 - 02 bài viết đen trắng (Khổ A4), 02 trang quảng cáo màu trên tạp chí bảo trợ thông tin cho chương trình như TC Thực phẩm & đời sống, hoặc TC Người tiêu dùng, hoặc TC Sở hữu trí tuệ, hoặc TC Tiêu chuẩn đo lường chất lượng, Logo đăng tải 12 tháng trên website của các Tạp chí.

TÀI TRỢ VÀNG: 44.000.000 VND

- **QUYỀN LỢI TẠI CHƯƠNG TRÌNH**
 - Được BTC hỗ trợ nếu có nhu cầu tổ chức Đào tạo quản lý tại Doanh nghiệp
 - BTC trao tặng 01 kỷ niệm chương để ghi nhận sự đóng góp vào thành công của chương trình
 - Chiếu phim quảng cáo cho thương hiệu của Nhà tài trợ trước & trong giờ giải lao chương trình
 - Được BTC nhắc tên và cảm ơn trong phần bế mạc chương trình
 - NTT được đăng logo cùng Danh vị tài trợ với kích thước lớn, nổi bật so với các Doanh nghiệp khác trên hệ thống truyền thông nhận diện của chương trình bao gồm:
 - Vé mời gửi Lãnh đạo Bộ Công thương, Bộ nông nghiệp & phát triển nông thôn, Bộ y tế, Hiệp hội sữa, Cơ quan truyền thông, Doanh nghiệp sản xuất kinh doanh.
 - Backdrop, băng rôn, banner treo trước địa điểm tổ chức

- BTC sản xuất tặng Nhà tài trợ 8 banner nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm tại Chương trình Đào tạo.
- 02 vé tham gia chương trình Đào tạo quản lý
- **BÁO CHÍ – TRUYỀN THÔNG:**
- 01 bài viết đen trắng (Khổ A4), 01 trang quảng cáo màu trên tạp chí bảo trợ thông tin cho chương trình như TC Thực phẩm & đời sống, hoặc TC Người tiêu dùng, hoặc TC Sở hữu trí tuệ, hoặc TC Tiêu chuẩn đo lường chất lượng, Logo đăng tải 10 tháng trên website của các Tạp chí.

TÀI TRỢ HỖ TRỢ: 22.000.000 VND

- **QUYỀN LỢI TẠI CHƯƠNG TRÌNH:**
- Được BTC hỗ trợ nếu có nhu cầu tổ chức Đào tạo quản lý tại Doanh nghiệp
- BTC trao tặng 01 kỷ niệm chương để ghi nhận sự đóng góp vào thành công của chương trình
- Chiếu phim quảng cáo cho thương hiệu của Nhà tài trợ trước & trong giờ giải lao chương trình
- Được BTC nhắc tên và cảm ơn trong phần bế mạc chương trình
- NTT được đăng logo cùng Danh vị tài trợ với kích thước lớn, nổi bật so với các Doanh nghiệp khác trên hệ thống truyền thông nhận diện của chương trình bao gồm:
 - Vé mời gửi Lãnh đạo Bộ Công thương, Bộ nông nghiệp & phát triển nông thôn, Bộ y tế, Hiệp hội sữa, Cơ quan truyền thông, Doanh nghiệp sản xuất kinh doanh.
 - Backdrop, băng rôn, banner treo trước địa điểm tổ chức
- BTC sản xuất tặng Nhà tài trợ 5 banner nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm tại Chương trình Đào tạo.
- 01 vé tham gia chương trình Đào tạo quản lý
- **BÁO CHÍ – TRUYỀN THÔNG:**
- 01 bài viết đen trắng (Khổ A4) trên tạp chí bảo trợ thông tin cho chương trình như TC Thực phẩm & đời sống, hoặc TC Người tiêu dùng, hoặc TC Sở hữu trí tuệ, hoặc TC Tiêu chuẩn đo lường chất lượng, Logo đăng tải 8 tháng trên website của các Tạp chí.

E. Thường trực BTC

Name: Mai Kim Hoa

Mobile: 0988 233 215

Mail: kimhoa.mai15@gmail.com

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác!